

LAUSUNTONA TARKASTUSLAUTAKUNNAN ARVIOINTIKERTOMUKSEEN:

Tarkastuslautakunta toteaa arviointikertomuksessaan , että valtuuston vahvistamaa talousarviota on noudatettu hyvin ja samoin tuloslaskelmassa ei ole huomautettavaa.

Lautakunta halusi kuitenkin vastauksia muutamiin kysymyksiin/asioihin, jotka ovat esitetty seuraavassa, kuten myös kunnanjohtajan laatimat vastaukset/lausunnot niihin:

- 1) Valtuuston vahvistamaa talousarviota on noudatettu hyvin ja samoin tuloslaskelmassa ei ole huomautettavaa. Miten kunta jatkossa huolehtii siitä, että kulukuri pysyy hallinnassa?

VASTAUS: Talouden säännöllinen seuranta ja raportointi on tässä avaintekijä. Raportointi pitää olla mahdollisimman ajantasaista niin lautakunnissa kuin johtoryhmässä ja kunnanhallituksessa. Uusi talousohjelma antaa tähän hyvät mahdollisuudet.

- 2) Tavoitteisiin olisi syytä kiinnittää enemmän huomiota. Erityisesti tavoitteisiin, jotka eivät ole toteutuneet tai jotka eivät ole pääosin toteutuneet. Näitä tavoitteita tulisi arvioida uudelleen ja tarkastella niiden oikeellisuutta. Tämä varmasti auttaa myös tulevaisuudessa tavoitteiden asettamisessa.

VASTAUS: Tarkastuslautakunnan arviointi otetaan huomioon tavoitteiden asetannassa ja seurannassa.

- 3) Henkilöstöohjelman valmistuminen ja käyttöönotto on ensiarvoisen tärkeää henkilöstön jaksamisen kannalta. Miten henkilöstöohjelman käyttöönottoa seurataan? Vastuuhenkilöt?

VASTAUS: Henkilöstö- ja työhyvinvointiohjelma laaditaan yksikkötasolla. Laadinnan vastuu kuuluu esihenkilöille, kuten sen seurantakin.

- 4) Henkilöstön hyvinvointikyselyä ei tehty vuonna 2022. Miten kunta huolehtii, että jatkossa kysely tehdään kalenterivuositain? Kuinka tulokset käydään läpi ja kuinka niitä seurataan? Miten tulokset viedään käytäntöön? Vastuuhenkilöt?

VASTAUS: Kuntaorganisaatiossa on etsitty helposti toteutettavaa ja kustannustehokasta työhyvinvointikyselyä. Laajojen kyselyjen ongelma on ollut niiden huono kattavuus. Vuoden 2023 maaliskuussa toteutettiin työeläkeyhtiö KEVA:n laatima kysely. Vastausprosentti tähän kyselyyn oli 73,7 %, joka on varsin hyvä kattavuus. Tätä kyselyä on päätetty toteuttaa vuosittain. Johtoryhmä vastaa siitä, että kyselyn toteuttamiseen saadaan riittävät resurssit ja esihenkilöt vastaavat kyselyn tulosten läpikäynnistä yksikkötasolla. Johtopäätökset kyselystä tehdään tyhy-työryhmässä, joka asettaa myös tavoitteet tulosten pohjalta. Johtoryhmällä on kokonaisvastuu työhyvinvoinnin edistämisestä.

- 5) Kunnan tavoitteena on yrityskannan vahvistuminen. Minkälaisilla toimenpiteillä kunta aikoo edistää yrityskannan vahvistumista?

VASTAUS: Kunta ei voi nykyisen lainsäädännön puitteissa tukea taloudellisesti yritystoimintaa, mutta kunta on isossa roolissa luoda ja rakentaa puitteita yritystoiminnan edistämiseksi. Käytännön tasolla tämä tarkoittaa esimerkiksi neuvontapalvelujen järjestämistä yrityksen perustamisen ja kehittämisen tueksi. Taipalsaari ostaa näitä palveluja ProAgrialta ja Wirmalta. Sen lisäksi rahoitamme BusinessMillin toimintaa, joka auttaa yrityksiä kehittämistoiminnassa ja myös perustamisvaiheessa ja luo yhdyspintaa yritysten ja koululaitosten välillä.

Merkittävä rooli on myös kaavoituksella, että tarvittaessa löydetään toimitiloja haluavalle yrittäjälle sopiva tontti rakentamista varten. Tämä on ollut Taipalsaarella jonkinlainen pullonkaula tähän asti. Senpä takia meillä on käynnissä Yrityspuiston - kaavahanke Teivon alueella. Kaava saadaan hyväksymiskäsittelyyn piakkoin.

- 6) Kunnan tavoitteena on matkailun merkityksen kasvaminen. Millä toimenpiteillä kunta suunnittelee edistävänsä matkailua?

VASTAUS: Kuntastrategian tärkeimpänä strategisena hankkeena on Kutilan kanavahanke. Sen uskotaan tuovan koko Eteläisen Saimaan alueen matkailuun lisää volyymia ja kantoa. Tästä kehityksestä pitää Taipalsaaren kunnankin ottaa kaikki hyöty irti. Suunnitelmia on jo tehty. Äskettäin valmistui kanava-alueen Masterplan, jossa pääpaino on nimenomaan matkailuliiketoiminnan edistäminen kanava-alueen lähellä, mutta myös laajemmalti. Suunnitelman osana valmistui toimenpideohjelma, jossa on eritelty tulevien vuosien konkreettisia toimenpiteitä, joilla matkailua voidaan edistää.

Matkailua edistetään myös pienemmin keinoin. Näitä ovat mm. erilaiset (pienet ja isot) tapahtumat, joita kunta tukee tai on yhteistyössä järjestämässä. Nämä lisäävät paitsi kunnan elinvoimaisuutta, myös sen kiinnostavuutta mm. matkailun näkökulmasta.

- 7) Kunnan markkinoinnin toiminnallinen tavoite saavutettiin, mutta kuinka elävöittää markkinointia pidemmällä aikavälillä?

VASTAUS: Kunnan palkkalistoilla ei ole viestinnästä ja markkinoinnista vastaavaa työntekijää/-jötä, joten varsinainen kuntamarkkinointi on ostopalvelua ja some-näkyvyyttä. Kuntamarkkinointiin pitää saada ennen jatkuvuutta ja pitkäjänteisyyttä. Elävöittäminen on sitten kiinni sisällöntuotannon resursseista, jota pitää turvata kunnan talousarviossa.

- 8) Kunnassa on ollut paljon hyvää viestintää. Tarkastuslautakunta suosittelee, että viestintään varataan riittävästi resurssia. Millä toimenpiteillä hyvää viestintää saadaan kehitettyä tulevaisuudessa? Vastuuhenkilöt?

VASTAUS: Kunnassa on vastikään vahvistettu viestintäohjeistus, jossa määritellään vastuutahot viestinnälle. Viestintä on laaja kokonaisuus, joka kattaa laajan skaalan aina lakisäätöisestä viestinnästä kuntamarkkinointiin. Jokainen työntekijä on viestijä omalla

tavallaan ja tätä puolta saadaan kehitettyä mm. koulutuksella. Kun mennään markkinointiviestintään, niin sisällöntuotanto korostuu, eikä asia ole henkilöstön koulutuksesta kiinni, vaan enemmänkin resursseista. Markkinointiviestintään kunta joutuu tulevaisuudessa panostamaan ja resursoimaan entistä enemmän.